

ПРОТОКОЛ КРУГЛОГО СТОЛА №17

Дата проведения семинара: 20.05.2026г.

Время проведения: 11:00 ч.

Место проведения: Талдыкорганский высший политехнический колледж

Присутствовали: сотрудники колледжа

Тема: Разработка и распространение в Колледже информационных материалов о принимаемых превентивных мерах, этике поведения.

I. Цели и задачи

- **Цель:** Профилактика правонарушений, предотвращение конфликтов (буллинга), соблюдение правил пожарной и антитеррористической безопасности.
- **Задачи:** Повышение правовой грамотности, формирование культуры поведения, информирование о мерах безопасности.

II. Разработка информационных материалов

Материалы должны быть лаконичными, визуально привлекательными и понятными.

1. Этике поведения (Культура общения)

- **Памятка «Кодекс этики студента»:** Правила общения с преподавателями и сокурсниками, правила поведения в аудиториях, библиотеке.
- **Постеры «Стоп Буллинг» / «Киберэтика»:** Материалы о недопустимости травли, уважительном отношении в соцсетях.
- **Инфографика «Правила общения в цифровой среде»:** Этикет переписки в мессенджерах.

2. Превентивные меры (Безопасность)

- **Чек-лист «Безопасный колледж»:** Действия при обнаружении подозрительных предметов, алгоритм действий при эвакуации.
- **Инфографика «Профилактика экстремизма»:** Правила безопасного поведения в интернете, распознавание манипуляций.
- **Памятка «Антикоррупционное поведение»:** Что делать, если предлагают взятку, куда сообщать.
- **Буклет «Правила внутреннего распорядка»:** Краткая выдержка основных норм.

3. Помощь и поддержка

- **Плакат «Куда обратиться за помощью»:** Телефоны доверия, контакты психолога, комплаенса офицера Елеуова Сахана Сериковна 87020586377 по телефону.



III. Форматы материалов

- **Печатные:** Плакаты (A2, A3), брошюры, буклеты, «шпаргалки» для первокурсников.
- **Цифровые:** Инфографика (для постов), короткие видеоролики (TikTok/Reels стиль), слайд-шоу для экранов в холле.

IV. Распространение материалов

Для максимального охвата используется комбинированный подход:

1. Физическое пространство (колледж)

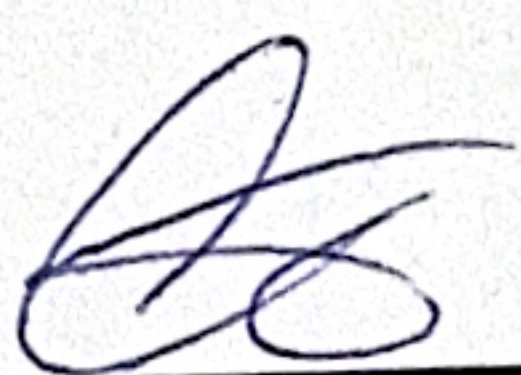
- **Стенды и доски объявлений:** В холле, в коридорах, возле библиотеки.
- **Экраны/Плазменные панели:** Трансляция коротких видео и инфографики.
- **Аудитории:** Плакаты «Правила поведения» на стене.
- **Информационные стойки:** Буклеты при входе/в библиотеке.

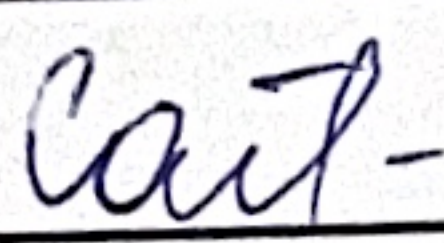
2. Цифровое пространство (онлайн)

- **Сайт колледжа:** Раздел «Безопасность» или «Воспитательная работа».
- **Социальные сети (VK, Telegram):** Посты с хэштегами, видеоматериалы.
- **Чаты групп:** Рассылка памяток в WhatsApp/Telegram-чаты студентов и родителей.

3. Интерактивные методы

- **Кураторские часы:** Обязательное ознакомление с материалами (презентация памяток).
 - **Вводный инструктаж:** Для первокурсников.
 - **QR-коды:** На плакатах, ведущие на полные тексты инструкций на сайте.
 - **V. Этапы реализации**
 1. **Подготовительный:** Анализ актуальных проблем, создание рабочей группы (педагоги, студсовет).
 2. **Разработка:** Создание контента, дизайн материалов.
 3. **Апробация:** Проверка материалов на фокус-группе студентов (понятно ли, интересно ли).
 4. **Распространение:** Размещение материалов в колледже и сети.
 5. **Мониторинг:** Оценка эффективности (опросы, снижение числа нарушений).
- Ключ к успеху:** Материалы должны быть не «скучными инструкциями», а современными, визуально понятными инструментами.

Председатель:  Саткулов Б.Б.

Комплаенс офицер  Елеуова С.С.