

ТАЛДЫҚОРҒАН ЖОҒАРЫ ПОЛИТЕХНИКАЛЫҚ КОЛЛЕДЖІ



Оқу директоры, ф.-м. ғ. к.

Мұқажанов Е. Б.

20 11 г.

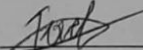
Оқу жұмыс бағдарламасы
Сандық маркетинг – СММ (факультатив)
(модуль атауы)

Мамандығы: 01140800 Кәсіптік оқыту (салалар бойынша)
(коды және атауы)

Біліктілігі: 5AB01140501 Кәсіптік оқытудың қолданбалы бакалавры

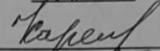
Оқу нысаны: Негізгі орта білім базасында күндізгі

Жалпы сағат саны 24 кредит 1

Әзірлеуші:  Тастембекова К.Е.

№ 13 «Креативті технологиялар» кафедрасының отырысында қаралды

2022 ж. № « 27 » 08 хаттама

Кафедра меңгерушісі  Каримова Н.А.

Оқу жұмыс бағдарламасы педагогикалық және оқу - әдістемелік кеңес отырысында мақұлданып, бекітілді № 1 31.08.22 ж

Түсіндірме жазба

Пән/модуль сипаттамасы:

"Сандық маркетинг - СММ" модулі бойынша жұмыс оқу бағдарламасы Қазақстан Республикасындағы маркетингтің жай-күйі мен қалыптасуын және оның шетелде даму ерекшеліктерін ескере отырып, орта білімнен кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты негізінде (ҚР оқу-ағарту Министрінің 03.08.2022 ж. № 348 бұйрығы, ҚР Білім және ғылым министрінің 31.10.2018 ж. № 604 бұйрығы) және "Цифрлық Қазақстан". мемлекеттік бағдарлама негізінде құрылған.

Қарастырылатын күзінеттілік:

Цифрлық ортада креативті ойлау, коммуникация және кооперация, сондай-ақ ақпарат пен деректерді басқару қабілеті

Постреквизиттер:

«Маркетингтік имиджді құру», «Копирайтинг», «SMM стратегия», «Контент менеджері» және т. б.

Пререквизиттер:

Информатика, интернет, әлеуметтік желілер

Оқытуға қажетті құралдар, жабдықтар

Дербес компьютер, мобильді қосымшалар, интернетке қосылған смартфон 4G, контентті құру үшін қажетті бағдарламалар, компьютерлік желі, интерактивті тақта, әлеуметтік желілер

Әдебиеттер тізімі:

1. Журнал «Интернет-маркетинг» – «Издательский дом Гребенникова», выходит с 2001 г. http://www.grebennikov.ru/in_mark.phtml
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» <http://www.mavriz.ru/>
3. Журнал «Бренд-менеджмент» – «Издательский дом Гребенникова», <http://www.grebennikov.ru/brand-management.phtml>
4. Журнал «Практический маркетинг» <http://www.bci-marketing.ru/> 5. Журнал «Практика рекламы»
5. «Сандық маркетинг: Практикалық тәсіл» 2018 жыл.

Интернет-ресурстар:

1. https://www.gov.kz/uploads/2020/10/7/81090a3b2aae7c5dfcd5f96593118974_original.9809630.pdf
2. <http://www.prosmi.ru/magazin/practic/about/>

Оқытушының (лардың)Байланыс:

Тастембекова К.Е

тел.: +7 700 096 03 01

e-mail: Tastembekova96@mail.ru

Семестрлер бойынша сағаттарды бөлу

Пән/модуль коды және атауы	Модуль сағаттарының саны	В том числе									
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		8 семестр	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Сандық маркетинг СММ	24	24									
Барлығы:	24	24									
Модуль/пәнге бөлінген сағат саны	24	24									

Оқу жұмыс бағдарламасының мазмұны

№	Бөлімдер / оқыту нәтижелері	Тақырыптар / бағалау критерийлері	Барлығы сағаты	в том числе					Сабак түрі	Бағалау тапсырмалары
				Теория	Практикалық	Жеке	Студенттің педагогпен өзіндік жұмысы	Студенттің өзіндік жұмысы		
	<p>Бөлім 1. Сандық маркетинг негіздерін зерттеу, СММ және әлеуметтік желілерде бизнесті дамыту</p> <p>Оқыту нәтижелері: 1. Әлеуметтік медианы талдайды</p> <p>2. әлеуметтік желілерде әртүрлі аккаунттарды жарнамалайды, дамытады</p> <p>3. Әлеуметтік желілерде дамыту стратегиясын әзірлейді</p> <p>4. әлеуметтік паракшаларды жүргізу үшін арнайы бағдарламаларды пайдалану арқылы жұмыс істейді /визуализация, мобилография, копирайтинг/</p>		24	24						

	SMM кіріспе, Әлеуметтік медиа аудиториясы <i>Бағалау критерийлері:</i> 1. SMM және сандық маркетинг туралы түсінікке ие 2. әлеуметтік желілердегі аудиторияны зерттейді	2	2					жаңа материалмен танысу сабағы;	Әр түрлі аккаунттар мен блогтарды зерттеп, аудиторияны зерттеңіз
	Әлеуметтік желілерді жүргізу стратегиясын әзірлеу <i>Бағалау критерийлері:</i> 1. Әлеуметтік желілерді жүргізіп дамыту идеясын біледі 2. әр түрлі бағытта бизнес парақшалар үшін мазмұнды контент-жоспар жасайды	2	2					Аралас сабақ;	1 тиімді мазмұн жоспарын жасаңыз
	Сапалы және тиімді контент жасау <i>Бағалау критерийлері:</i> 1. Коммерциялық және ақпараттық парақшаларды талдайды 2. Сапалы және тиімді контент жасайды	2	2					білім мен дағдыларды қолдану сабағы;	1 парақшаны егжей-тегжейлі талдаңыз және мазмұн сапасын бағалаңыз
	Парақшаны толтыру <i>Бағалау критерийлері:</i> 1. коммерциялық аккаунттың профилін дұрыс жасайды 2. профиль аты мен профиль атауын суреттің сауатты сипаттамасын таңдайды								
	Брендтің мақсатты аудиториямен байланысы. <i>Бағалау критерийлері:</i> 1. әлеуметтік медиа көмегімен бренд жасай алады 2. Мақсатты аудиториямен жұмыс істей алады	2	2					білім мен дағдыларды қолдану сабағы;	1. Интернеттегі маркетинг пен SMM арқылы танымал болған брендтің есептік жазбасын табыңыз,

								егжей-тегжейлі талдау жасаңыз
	Копирайтинг <i>Бағалау критерийлері:</i> 1. SMM үшін ақпараттық мәтіндер жасайды 2. әр түрлі жарнамаларға посттар жасай алады.	2	2				Аралас сабақ;	1. Парақшаларды талдау және визуалды бағалау, белгілі бір тақырыпта дизайн жасау
	Графикалық контент <i>Бағалау критерийлері:</i> 2. әлеуметтік парақша үшін дизайн жасай алады 3. ең жақсы графикалық мазмұны бар есептік жазбаларды талдайды	2	2				білім мен дағдыларды қолдану сабағы;	1. парақшалардың графикалық мазмұнына анализ жасау
	Мобилография <i>Бағалау критерийлері:</i> 1. брендтің дұрыс визуалды көрінісін қолдана отырып, сапалы контент жасайды 2. әлеуметтік желілер бейне материалдар жасайды. 3. бейне және фото редакторларымен жұмыс істейді	2	2				Аралас сабақ;	1. фото және видео түсіріңіз, фото-Бейне редакторларымен жұмыс жасаңыз
	Influence-маркетинг, <i>Бағалау критерийлері</i> 1. пікір көшбасшылары, блогерлер арқылы тауарлар мен қызметтерді жарнамалаудың әртүрлі тәсілдерін біледі 2. аккаунт жарнамасымен жұмыс істейді	2	2				білім мен дағдыларды қолдану сабағы;	1. блогерлердің парақшасын талдау, жарнама жолдарын іздеу
	Инфлюенсерді таңдау және оның тиімділігін бағалау <i>бағалау критерийі:</i>	2	2				Аралас сабақ;	1. мақсатты аудиторияның тиімділігін таңдау және бағалау

	1. инфлюенсерді таңдайды, парақшасын зерттейді 2. мақсатты аудиторияның тиімділігін бағалайды,								
	SMM мысалдары <i>бағалау критерийлері:</i> 1. Instagram-да бар арнаны, блогты, аккаунтты таңдайды 2. визуалын, контент сапасын, мақсатты аудиторияны бағалайды 3. есептік жазбаларға толық талдау жасай алады	2	2					білім мен дағдыларды қолдану сабағы;	1. парақшаны, блогты таңдау 2. визуалын, мазмұн сапасын, профильді, мақсатты аудиторияны бағалаңыз
11.	Таңдау мазмұнын жасау <i>Бағалау критерийлері:</i> 1. бейне мазмұнын жасайды 2. фото мазмұнын жасайды 3. жарнама үшін мәтін жазады 4. есептік жазба үшін дизайн жасайды	2	2					Аралас сабақ;	1. Таңдау бойынша контент жасаңыз Бағалау критерийі: 1. бейне мазмұны 2. фото мазмұны 3. копирайтинг, жарнамаға арналған мәтін 4. Тіркелгіге арналған дизайн