

ТАЛДЫҚОРҒАН ЖОҒАРЫ ПОЛИТЕХНИКАЛЫҚ КОЛЛЕДЖИ



Бекітемін Оқу Колледжидиректоры, ф.-м. ғ. к.

Мұқажанов Е.Б.

2022 г.

ОҚУ ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ
Сандық маркетинг – СММ (факультатив)
(модуль атауы)

Мамандығы: 07161300 Автомобиль көлігіне техникалық қызмет көрсету, жөндеу және пайдалану*
(коды және атауы)

Біліктілігі: 3W07161302 Автомобиль электр жабдықтарын жөндеу жөніндегі
электрик
(коды және атауы)

Оқу нысаны: Негізгі орта білім базасында күндізгі

Жалпы сағат саны 24 кредит 1

Әзірлеуші: Тастембекова К.Е.

№ 13 «Креативті технологиялар» кафедрасының отырысында қаралды

2022 ж. № «27» 08 хаттама

Кафедра меңгерушісі Каримова Н.А.

Оқу жұмыс бағдарламасы педагогикалық және оқу - әдістемелік кеңес отырысында мақұлданып, бекітілді № 1 31.08.22 ж

Түсіндірме жазба

Пән/модуль сипаттамасы:

"Сандық маркетинг - СММ" модулі бойынша жұмыс оқу бағдарламасы Қазақстан Республикасындағы маркетингтің жай-күйі мен қалыптасуын және оның шетелде даму ерекшеліктерін ескере отырып, орта білімнен кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты негізінде (ҚР оқу-ағарту Министрінің 03.08.2022 ж. № 348 бұйрығы, ҚР Білім және ғылым министрінің 31.10.2018 ж. № 604 бұйрығы) және "Цифрлық Қазақстан". мемлекеттік бағдарлама негізінде құрылған.

Қарастырылатын күзіреттілік:

Цифрлық ортада креативті ойлау, коммуникация және кооперация, сондай-ақ ақпарат пен деректерді басқару қабілеті

Постреквизиттер:

«Маркетингтік имиджді құру», «Копирайтинг», «SMM стратегия », «Контент менеджері» және т. б.

Пререквизиттер:

Информатика, интернет, әлеуметтік желілер

Оқытуға қажетті құралдар, жабдықтар

Дербес компьютер, мобильді қосымшалар, интернетке қосылған смартфон 4G, контентті құру үшін қажетті бағдарламалар, компьютерлік желі, интерактивті тақта, әлеуметтік желілер

Әдебиеттер тізімі:

1. Журнал «Интернет-маркетинг» – «Издательский дом Гребенникова», выходит с 2001 г. http://www.grebennikov.ru/in_mark.phtml
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» <http://www.mavriz.ru/>
3. Журнал «Бренд-менеджмент» – «Издательский дом Гребенникова», <http://www.grebennikov.ru/brand-management.phtml>
4. Журнал «Практический маркетинг» <http://www.bci-marketing.ru/> 5. Журнал «Практика рекламы»
5. «Сандық маркетинг: Практикалық тәсіл» 2018 жыл.

Интернет-ресурстар:

1. https://www.gov.kz/uploads/2020/10/7/81090a3b2aae7c5dfcd5f96593118974_original.9809630.pdf
2. <http://www.prosmi.ru/magazin/practic/about/>

Оқытушының (лардың) Байланыс:

Тастембекова К.Е	тел.: +7 700 096 03 01
	e-mail: Tastembekova96@mail.ru

Семестрлер бойынша сағаттарды бөлу

Пән/модуль коды және атауы	Модуль сағаттарының саны	В том числе									
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		8 семестр	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	8 семестр	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Сандық маркетинг СММ	24	24									
Барлығы:	24	24									
Модуль/пәнге бөлінген сағат саны	24	24									

Оқу жұмыс бағдарламасының мазмұны

№	Бөлімдер / оқыту нәтижелері	Тақырыптар / бағалау критерийлері	Барлығы сағаты	в том числе				Сабак түрі	Бағалау тапсырмалары
				Теория	Практикалық	Жеке	Студенттің өзіндік жұмысы		
	<p>Бөлім 1. Сандық маркетинг негіздерін зерттеу, SMM және әлеуметтік желілерде бизнесті дамыту</p> <p>Оқыту нәтижелері: 1. Әлеуметтік медианы талдайды</p> <p>2. әлеуметтік желілерде әртүрлі аккаунттарды жарнамалайды, дамытады</p> <p>3. Әлеуметтік желілерде дамыту стратегиясын әзірлейді</p> <p>4. әлеуметтік паракшаларды жүргізу үшін арнайы бағдарламаларды пайдалану арқылы жұмыс істейді /визуализация, мобилография, копирайтинг/</p>		24	24					

										жаңа материалмен танысу сабағы;	Әр түрлі аккаунттар мен блогтарды зерттеп, аудиторияны зерттеңіз
							2	2	2	Аралас сабақ;	1 тиімді мазмұн жоспарын жасаңыз
							2	2	2	білім мен дағдыларды қолдану сабағы;	1 парақшаны егжей-тегжейлі талдаңыз және мазмұн сапасын бағалаңыз
							2	2	2		
							2	2	2	білім мен дағдыларды қолдану сабағы;	1. Интернеттегі маркетинг пен SMM арқылы танымал болған брендтің есептік жазбасын табыңыз,

										егжей-тегжейлі талдау жасаныз
	Копирайтинг <i>Бағалау критерийлері:</i> 1. SMM үшін ақпараттық мәтіндер жасайды 2. әр түрлі жарнамаларға посттар жасай алады.	2	2	2					Аралас сабақ;	1. Парақшаларды талдау және визуалды бағалау, белгілі бір тақырыпта дизайн жасау
	Графикалық контент <i>Бағалау критерийлері:</i> 2. әлеуметтік парақша үшін дизайн жасай алады 3. ең жақсы графикалық мазмұны бар есептік жазбаларды талдайды	2	2	2					білім мен дағдыларды қолдану сабағы;	1. парақшалардың графикалық мазмұнына анализ жасау
	Мобилография <i>Бағалау критерийлері:</i> 1. брендтің дұрыс визуалды көрінісін қолдана отырып, сапалы контент жасайды 2. әлеуметтік желілер бейне материалдар жасайды. 3. бейне және фото редакторларымен жұмыс істейді	2	2	2					Аралас сабақ;	1. фото және видео түсіріңіз, фото-Бейне редакторларымен жұмыс жасаныз
	Influence-маркетинг, <i>Бағалау критерийлері</i> 1. пікір көшбасшылары, блогерлер арқылы тауарлар мен қызметтерді жарнамалаудың әртүрлі тәсілдерін біледі 2. аккаунт жарнамасымен жұмыс істейді	2	2	2					білім мен дағдыларды қолдану сабағы;	1. блогерлердің парақшасын талдау, жарнама жолдарын іздеу
	Инфлюенсерді таңдау және оның тиімділігін бағалау <i>бағалау критерийі:</i>	2	2	2					Аралас сабақ;	1. мақсатты аудиторияның тиімділігін талдау және бағалау

																						1. парақшаны, блогты тандау 2. визуалын, мазмұн сапасын, профильді, мақсатты аудиторияны бағалаңыз	
						2	2		2													Білім мен дағдыларды қолдану сабағы;	
						2	2		2													Аралас сабақ;	
11.						2	2		2													1. Таңдау бойынша контент жасаңыз Бағалау критерийі: 1. бейне мазмұны 2. фото мазмұны 3. копирайтинг, жарнамаға арналған мәтін 4. Тіркелтіге арналған дизайн	
		1. инфлюенсерді тандайды, парақшасын зерттейді 2. мақсатты аудиторияның тиімділігін бағалайды, SMM мысалдары <i>бағалау критерийлері:</i> 1. Instagram-да бар арнаны, блогты, аккаунтты тандайды 2. визуалын, контент сапасын, мақсатты аудиторияны бағалайды 3. есептік жазбаларға толық талдау жасай алады																					
		Таңдау мазмұнын жасау <i>Бағалау критерийлері:</i> 1. бейне мазмұнын жасайды 2. фото мазмұнын жасайды 3. жарнама үшін мәтін жазды 4. есептік жазба үшін дизайн жасайды																					